

NOS OFFRES DE FORMATION

HIVER 2020

METTRE EN SCENE SA COMMUNICATION

Se mettre en scène soi, ou avec ses collaborateurs pour susciter l'intérêt et l'engagement de tous les salariés et communiquer efficacement.

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Travailler sa prise de parole en public et maîtriser son stress devant les autres, pour affirmer plus clairement sa position et convaincre son auditoire.

SAVOIR-ÊTRE ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

Trouver sa place dans une équipe et agir en situation de stress : le théâtre et l'improvisation au service de l'esprit d'équipe et de l'efficacité collaborative.

GESTION DE CONFLITS

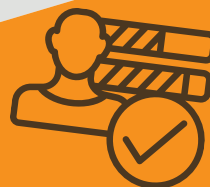
Utilisez les techniques théâtrales pour acquérir les fondamentaux de la gestion de conflit et initiez-vous à la Communication Non Violente.

CONFIANCE EN SOI

Toutes les techniques et exercices de théâtre pour retrouver l'estime de soi, apprendre à avoir confiance en ses capacités et savoir s'affirmer avec conviction.

HARCELEMENT

Prévenir, repérer et faire face aux harcèlements moral et sexuel au sein d'une organisation quand on est encadrant, salarié ou représentant du personnel.



Nos programmes détaillent les Soft skills travaillées et assimilées dans nos formations.

Les
AFFABULATEURS



THÉÂTRE EN
ENTREPRISE




Notre centre de formation est référencé Datadock. Un gage de qualité pour les bénéficiaires de nos formations, et de confiance pour les financeurs de la formation professionnelle.

GESTION DE CONFLIT

Les conflits sont inhérents à la nature humaine, que ce soit dans la vie professionnelle ou personnelle. Savoir les gérer, c'est savoir les considérer autrement et en faire des opportunités plutôt que de les subir.

L'approche scénique des situations vécues met en évidence les concepts théoriques autour de la gestion de conflit.

OBJECTIFS

 Identifier les déclencheurs, situations, sources et émotions

 Savoir prendre du recul face à un conflit et le considérer sous un autre angle

 S'initier à la CNV et aux outils de gestion de conflits

 Distinguer faits, opinions et sentiments

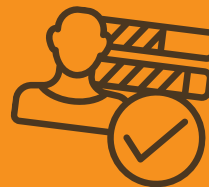
C'est pourquoi le théâtre est l'outil le plus adapté dans l'analyse des conflits. A la fois acteurs et public, les stagiaires peuvent ainsi prendre du recul et travailler concrètement sur l'identification des acteurs, des enjeux et de l'escalade d'un conflit, mais aussi agir de manière efficace sur leurs comportements en matière de gestion de leur stress et de leurs émotions.

Enfin, les exercices pratiques autour de la CNV (Communication Non Violente) permettent une assimilation positive des compétences comportementales et sont utilisables immédiatement après les formations.

Nos formations sont accessibles à tous pour le niveau I, et aux encadrants pour les niveaux II et III. ■

SOFT SKILLS ASSIMILÉES

- Détecter les problèmes
- Résoudre des problèmes
- Développer ses empathies
- Gérer ses émotions
- Gérer son stress



INFORMATIONS TECHNIQUES

Nombre de participants
6 à 12 stagiaires

Type de public
Tout public

Durée
2 à 6 journées

Prérequis
Aucun

Salle d'accueil
3m2 par stagiaire ou nos locaux


NOS PROGRAMMES SUR DEMANDE




CONFIANCE EN SOI


Peur du jugement ou du regard des autres, doute de ses capacités, sentiment d'infériorité ou impression d'être mal aimé ou mal compris, le manque ou la perte de confiance en soi trouve ses sources dans l'enfance pour certains, ou dans les parcours de vie difficiles pour d'autres. Il est à l'origine de stress et peut polluer les rapports interpersonnels.

OBJECTIFS

 Identifier les situations, les causes et les facteurs de perte de confiance en soi

 Regagner l'estime de soi par l'échange et l'écoute

 Prendre ou reprendre confiance en soi, par soi

 S'affirmer par la posture, le corps et la voix

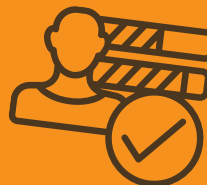
Or, au-delà d'un bien-être personnel, la confiance en soi est de plus en plus sollicitée pour s'épanouir et progresser dans un milieu professionnel de plus en plus exigeant.

Mais ce qui a été perdu ou ce qui n'a pas été acquis plus tôt peut s'acquérir par la pratique d'exercices spécifiques servant à regagner l'estime de soi et apprivoiser ses émotions ou encore gérer son stress.

En travaillant sur le corps, la posture et la voix, les Affabulateurs utilisent des techniques déjà éprouvées pour la prise de parole en public et l'affirmation de soi sur scène. Le théâtre et ses exercices sont les outils de développement personnel par excellence pour augmenter ses capacités comportementales et prendre du recul sur soi. ■

SOFT SKILLS ASSIMILÉES

- Savoir parler en public
- Gérer ses émotions
- Maîtriser son langage corporel
- Développer son leadership
- Être énergique, dynamique et persuasif



INFORMATIONS TECHNIQUES

Nombre de participants
6 à 12 stagiaires

Type de public
Tout public

Durée
1 à 10 journées

Prérequis
Aucun

Salle d'accueil
3m2 par stagiaire ou nos locaux

NOS PROGRAMMES SUR DEMANDE



HARCÈLEMENT

Le harcèlement est un risque psychosocial présent en milieu professionnel. Qu'il soit moral ou sexuel, il nuit à la santé des salariés et provoque un climat de défiance dans l'organisation qui le voit naître.

Son émergence non repérée en amont ou non traitée provoque alors de lourdes conséquences économiques et juridiques et porte atteinte à l'image de marque de l'entreprise.

OBJECTIFS

 Comprendre ce qu'est le harcèlement moral et sexuel

 Savoir repérer et réagir à une situation de harcèlement

 Savoir orienter une personne victime de harcèlement

 Connaître le cadre juridique, psychologique et social du harcèlement

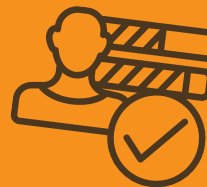
Comment prévenir le harcèlement au sein d'une organisation ? Comment réagir face à une situation qui nous fait douter, ou encore une situation avérée ?

Les Affabulateurs proposent un ensemble de formations adaptées aux managers, dirigeants, publics sensibles et à risques pour comprendre, analyser et se doter d'outils puissants de prévention et de gestion du harcèlement.

A l'aide d'une approche innovante, les aspects théoriques juridiques, psychologiques et sociaux sont passés au prisme du théâtre et des exercices de mise en situation. Acteurs et public, les stagiaires changent leurs points de vues et comportements au fil des cas pratiques et adoptent des réflexes efficaces. ■

SOFT SKILLS ASSIMILÉES

- Management de collaborateurs
- Développer ses empathies
- Être éthique, juste et équitable
- Détecter les problèmes et savoir mettre fin à une situation anormale
- Travailler pour l'intérêt général



INFORMATIONS TECHNIQUES

Nombre de participants
6 à 12 stagiaires

Type de public
Tout public

Durée
1 à 5 journées

Prérequis
Aucun

Salle d'accueil
3m2 par stagiaire ou nos locaux

NOS PROGRAMMES SUR DEMANDE



METTRE EN SCENE SA COMMUNICATION

L'environnement économique, juridique et social du monde professionnel évolue de plus en plus vite.


Pour s'adapter rapidement, les entreprises ont adopté une conduite du changement systémique, portant de nombreux projets d'accompagnement successifs qui nécessitent constamment l'engagement de ses collaborateurs.

OBJECTIFS

 Identifier les enjeux et objectifs d'un projet et adapter sa communication

 Créer un spectacle rapide et efficace pour porter un projet en équipe

 Susciter l'intérêt et l'engagement en pensant différemment

 S'affirmer par la posture, le corps et la voix pour convaincre son auditoire

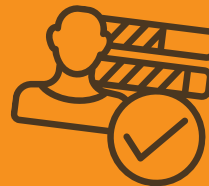
Or, le succès d'un projet tient souvent à sa communication. Comment interpeller l'audience pour capter son attention? Comment renouveler l'intérêt des salariés pour susciter l'envie et l'adhésion?

Mettre sa communication en scène, c'est s'assurer de la réussite de son projet par l'art de s'exprimer en public. Être original et créatif est un atout fort pour agir sur l'évolution des comportements des salariés.

Les Affabulateurs vous accompagnent grâce à leur expertise de la scène pour vous rendre acteurs de votre projet. Humour, improvisation, sketch, chaque mise en scène trouve sa vocation en travaillant sur les textes, l'affirmation du corps et de la voix et la transmission d'un message clair et compris par l'auditoire. ■

SOFT SKILLS ASSIMILÉES

- Savoir parler en public
- Savoir communiquer
- Maîtriser son langage corporel
- Penser en dehors de la norme
- Être énergique, dynamique et persuasif



INFORMATIONS TECHNIQUES

Nombre de participants
6 à 12 stagiaires

Type de public
Tout public

Durée
2 à 8 journées

Prérequis
Aucun

Salle d'accueil
3m2 par stagiaire ou nos locaux

NOS PROGRAMMES SUR DEMANDE




PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Au sein d'une société de la communication permanente, s'exprimer en prenant la parole devient important pour se faire comprendre.


Or, dans le milieu professionnel, maîtriser sa prise de parole devient essentiel car elle intervient dans un but précis, face à un public qui réagit et qu'il convient de saisir.

OBJECTIFS

 Maîtriser son temps de parole, s'exprimer avec énergie et plaisir

 Gagner en authenticité en apprenant à être soi

 Développer une culture de l'échange du dialogue et du débat

 S'affirmer par la posture, le corps et la voix pour convaincre son auditoire

Comment gérer son stress et son langage non verbal lorsque l'on s'exprime devant un auditoire ? Comment ressentir un public et s'adapter à lui tout en gardant ses objectifs de communication ?

Trac, respiration, articulation, posture, utilisation de l'espace, adéquation des gestes, les comédiens/formateurs des Affabulateurs vous font travailler sur les mises en situation, les jeux de rôles et les exercices de théâtre et d'expression qu'ils utilisent en tant que professionnels du spectacle pour servir un message clair et efficace.

Adaptées à tous les publics, les formations permettent de prendre du recul et de travailler concrètement sur une construction positive de sa prise de parole en public, en observant et en pratiquant au sein d'un groupe. ■

SOFT SKILLS ASSIMILÉES

- Savoir parler en public
- Savoir communiquer
- Maîtriser son langage non verbal
- Développer son intelligence émotionnelle
- Être dynamique et empathique avec son auditoire



INFORMATIONS TECHNIQUES

Nombre de participants
6 à 18 stagiaires

Type de public
Tout public

Durée
1 à 8 journées

Prérequis
Aucun

Salle d'accueil
3m2 par stagiaire ou nos locaux

NOS PROGRAMMES SUR DEMANDE



SAVOIR-ÊTRE ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

“Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin”, et c’est pourquoi des femmes et des hommes s’associent pour travailler ensemble dans un but commun.

Or, pour qu’un projet aboutisse, il faut que chacun y trouve sa place et son intérêt. À l’heure où les salariés évoluent aussi vite que leurs environnements, manager un groupe, y compris sous pression, requière de l’innovation.

OBJECTIFS



Observer, anticiper et agir au sein d’un groupe



Développer l’esprit d’équipe, co-agir en situation de stress et s’adapter aux environnements



Savoir donner des feedbacks constructifs et les accepter

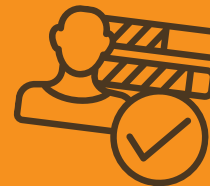


Trouver sa place et celle des autres au sein d’un groupe et d’un projet

Comment fédérer un collectif et engager les individus qui le composent pour s’assurer de la réussite d’un projet sur la durée ? Comment transformer un groupe en équipe et travailler sous pression ?

Jeux de rôle, communication verbale et non verbale, prise de parole en public, confiance en soi, dans les autres et dans le groupe, les formations proposées travaillent sur toutes les dimensions d’un collectif pour comprendre les dynamiques, les difficultés et les stratégies de dépassement associées.

Cette approche créative permet à chacun de trouver des solutions innovantes aux problèmes rencontrés au quotidien, d’apporter de l’énergie, de créer de la cohésion et de rassembler des personnes différentes et des compétences uniques. ■



SOFT SKILLS ASSIMILÉES

- Développer son intelligence émotionnelle
- Gérer son stress et travailler sous pression
- Être créatif, innovant et penser en dehors de la norme
- Être dynamique et enthousiaste
- Travailler pour l’intérêt général

INFORMATIONS TECHNIQUES

Nombre de participants
6 à 12 stagiaires

Type de public
Tout public

Durée
1 à 5 journées

Prérequis
Aucun

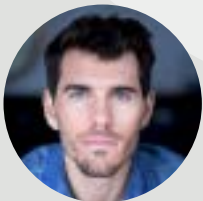
Salle d’accueil
3m2 par stagiaire ou nos locaux

NOS PROGRAMMES SUR DEMANDE



L'ÉQUIPE

Une équipe pluri-disciplinaire pour vous accompagner au plus près dans vos démarches de formation et de conduite du changement



Rémy Falorni
Juriste, comédien

Ancien cadre et manager, Rémy a travaillé 10 ans au sein de grandes entreprises, faisant le lien entre les dirigeants, les syndicats et les salariés. Il est également comédien et anime des ateliers de formation.



Cloé Guigui
Comédienne, improvisatrice
Professeure de théâtre depuis plus de 7 ans, Cloé a travaillé auprès d'enfants, de jeunes exclus du système scolaire et de personnes en insertion et réinsertion professionnelle.



Marc Liambo
Comédien, auteur
Comédien depuis plus de 20 ans, Marc co-fonde les Affabulateurs en 2006 pour rendre le théâtre accessible à tous. Il y enseigne l'improvisation, le théâtre et la création artistique.

NOUS CONTACTER

Courriel
formation@lesaffabulateurs.fr

Téléphone
06 99 17 21 52

Site internet
www.lesaffabulateurs.fr

Adresse postale
Les Affabulateurs
74, rue des cascades
75020 PARIS

Réseau social
[LinkedIn/les-affabulateurs/](https://www.linkedin.com/company/les-affabulateurs/)
[Facebook/lesaffabulateurs/](https://www.facebook.com/lesaffabulateurs/)



**NOS PROGRAMMES
SUR DEMANDE**

“ Tout le monde peut faire du théâtre, même les acteurs. ”
Augusto Boal